



Ramón Acín en el 150 aniversario del Museo de Huesca 2



Ayer, 18 de abril, el Museo de Huesca colgó su segunda entrega de Ramón Acín para celebrar con algunas de sus obras el 150 aniversario del Museo. En esta ocasión se ofrecen cuatro etiquetas realizadas por Acín para envases de lejía. Se muestran las cuatro etiquetas en su tamaño de impresión original y, encima de ellas, otras tantas ampliaciones de las mismas. El papel de ilustrador del artista ha sido admirado por el ingenio y efectividad de sus composiciones trazadas además por una mano diestra. Durará esta muestra hasta finales de junio. Os ofrecemos más información en las siguientes páginas.

Ramón Acín y la publicidad. Etiquetas

EL VALOR DE UN LEGADO RAMÓN ACÍN EN EL MUSEO DE HUESCA

Ramón Acín es una figura clave en nuestro museo, aquí custodiamos gran parte de su valioso legado, conservado gracias al empeño de la familia por conservarlo para mantener viva la memoria de este artista. Algunas de sus obras más emblemáticas se exponen de forma permanente en nuestras salas, entre las más significativas *La feria*, *Pajaritos*, *Auto-retrato con balsa* o *Retrato de Concepción Moré*. Sin embargo, la extensa producción de Acín, sumada al reducido espacio del que disponemos, impide que, de forma continuada, podamos ver toda su obra expuesta.

Por ese motivo, coincidiendo con la celebración de 150 años del museo, queremos dar a Ramón Acín el protagonismo que merece por ser un pilar fundamental en la construcción de nuestra colección, mostrando, junto a algunas de sus emblemáticas obras antes citadas, otras creaciones que ponen de manifiesto su versatilidad no solo como pintor o escultor sino como dibujante, grabador, diseñador, publicista, periodista o humorista gráfico.



Nota del Museo de Huesca

"El Museo de Huesca, en el marco de la celebración de su 150 aniversario, exhibe una nueva selección de sus fondos de Ramón Acín, en este caso con el tema 'Ramón Acín y la publicidad: Etiquetas', centrado en el papel del oscense como publicista, grabador y diseñador de litografías para crear etiquetas comerciales. Esta exposición se inscribe dentro del programa expositivo 'El valor de un legado. Ramón Acín en el Museo de Huesca', con el que se quiere poner en valor la figura de este prolífico artista, exponiendo al público nuevas y desconocidas facetas de su carrera. En este segundo trimestre del año, el museo pone el foco en la faceta publicista de Acín, menos conocida, pero que demuestra la gran capacidad de inventiva y adaptación del artista a las nuevas tendencias artísticas del momento, así como a las corrientes publicitarias que comenzaban a brotar a principios del siglo XX. La exposición exhibe cuatro etiquetas comerciales creadas por el artista: tres de ellas, para la Industrial Oscense, fábrica de bebidas espumosas, agua de seltz y producción de lejías de diferentes calidades. Se trata de las etiquetas "Lejía Venus", "Lejía la Bruja" y "Lejía el Gato". La cuarta etiqueta, "Nieve del Pirineo", fue diseñada para la empresa del mismo nombre, afincada en Jaca. El año 2023 se completará con una tercera exposición, que coincidirá con el tercer trimestre, titulada 'Ramón Acín y Huesca. Carteles de San Lorenzo'. El año finalizará con la última muestra, 'Ramón Acín y el humor gráfico', con la que, a través de varias viñetas, se mostrará su faceta en este ámbito."

02. *Ramón Acín y la publicidad. Etiquetas.* Abril-junio 2023

03. *Ramón Acín y Huesca. Carteles San Lorenzo.* Julio-septiembre 2023

04. *Ramón Acín y el Humor gráfico. Viñetas.* Octubre- diciembre 2023





Ramón Acín ejerció un notable trabajo como ilustrador, además de sus obras creativas como *Las corridas de toros en 1970* y otras series editadas o no, diseñó sus propios carteles u hojas de mano para sus exposiciones con resultados de gran contundencia, como también realizó programas de mano o primeras páginas para las oscenses Fiestas de San Lorenzo. Y también realizó algunos trabajos publicitarios, en muchos casos para sus amigos anunciando sus productos

Es el caso de esta muestra de etiquetas que se pueden ver en el Museo de Huesca hasta julio.

Son cuatro etiquetas, tres de las cuales para etiquetar los envases de lejías de su amigo y conmitante de la CNT Lorenzo Avellanas. La cuarta la realizó para otra industria de lejías, esta vez de Jaca.

La amistad con Lorenzo Avellanas venía de años y fue intensa. Un hijo del industrial, también llamado Lorenzo Avellanas nos regaló una hermosa entrevista hacia 2003 en la que nos contaba cómo ingresó en la academia de dibujo y pintura de Acín y la admiración que tuvo hacia su maestro. En casos como ese, Ramón no debía cobrar por sus clases.

En una breve reseña biográfica que realizó el periodista oscense Víctor Pardo Lancina para la web de nuestra Fundación decía lo siguiente:

Lorenzo Avellanas Sampériz. (Huesca, 1888-1927)

Víctor Pardo Lancina

I

industrial de Huesca que vivió en la calle Ramiro el Monje 21, tercer piso. Casó en 1913 con Rosalía Arilla Grasa y tuvo cinco hijos.

Ramón Acín y Lorenzo Avellanas, amigos y correligionarios políticos asistieron al II Congreso de la CNT-AIT celebrado en el Teatro de la Comedia en Madrid en 1919. Compartían, igualmente, tertulia en los cafés de Huesca, L. Fuyola en el Coso Bajo y el céntrico Oscense. También allí acudían Agustín Delplán, Santiago López, Mariano Santamaría, José Jarne, Manuel Bescós, Mariano Añoto o Juan Arnalda.

Avellanas firmó el manifiesto «Jóvenes oscenses» editado en 1918.

Ramón Acín dibujó en torno a 1923 las etiquetas de tres marcas de lejía que Avellanas fabricada en su empresa La Industrial Oscense, «Venus», «El gato» y «La bruja». La empresa estaba ubicada en la calle La Palma, donde también estableció un almacén de licores y un depósito de cerveza que le era servida regularmente desde Zaragoza y a la que inyectaba el gas carbónico para su posterior comercialización. Lorenzo Avellanas fue un próspero comerciante que pronto amplió el negocio y hubo de trasladar sus instalaciones a la calle Cabestany. Una desgraciada alianza con otro industrial de la plaza dio al traste con la floreciente Industrial Oscense.

Avellanas contrajo una tuberculosis que fue minando su salud a lo largo de tres años, muriendo en Huesca el 25 de enero de 1927. □





Y este de la izquierda es la etiqueta de *Lejía Nieve del Pirineo*, la industria de Jaca. Hay que añadir que las cuatro etiquetas están datadas alrededor de 1923. En enero de ese año Ramón y Conchita contrajeron matrimonio. La toalla colgada a la derecha de la etiqueta tiene las iniciales CM, iniciales de Conchita Monrás.



A la izquierda apunte para la etiqueta de la *Lejía Venus*.



Ver fragmento de entrevista a Lorenzo Avellanas pinchando el link: <https://vimeo.com/819177060>

