

[El] ser que busca y halla,  
al final del viaje,  
la imagen especular de sí mismo;  
memoria común del individuo  
que transmite  
y se comunica  
con las capas invisibles de su interior.  
De la intimidad como signo  
que nos hace [todavía] más  
humanos.

---



<http://www.fundacionacin.org>

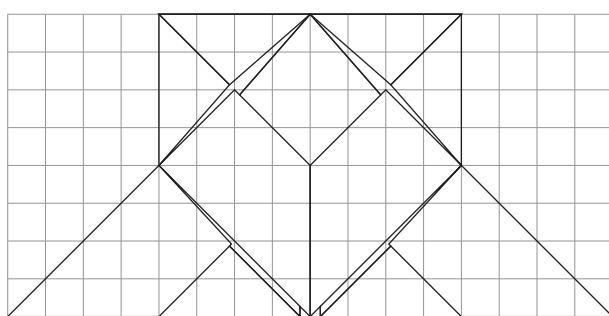
---

La construcción del icono parte de una red modular de ocho unidades, alto por ancho. A partir de esta base nacen las líneas que componen la imagen "pajarita". El punto de vista es un alzado de proporciones claras y evidentes, modeladas en su justa medida para crear la sensación tridimensional, que trae a la memoria el origen de la imagen: una escultura, el dibujo de un volumen en el espacio.

La dualidad, tan presente en la idea original, se hace patente en la imagen espejo, dos pajaritas que se miran, la unión de las dos da la estabilidad, centra el motivo y nos invita a jugar con el público objetivo.

Al enfrentar los motivos se define un claro eje de simetría constructivo, pero que no conforma, en ningún caso, un solo plano unitario. Todo lo contrario. La dinámica de luces y sombras, los ritmos o los planos de recorte enriquecen los diversos núcleos de sugerencias.

Plantean una nueva estructura dimensional que invita a una mirada flexible, lejos de la visión limitada que atendería únicamente a la línea y el contorno.



Relación entre las masas de color,  
representadas en escala de grises.

Una parte esencial de la imagen final  
es el uso del color como elemento de la  
composición, como modo de equilibrar  
las tensiones aparentes. Debe destacarse  
la personalidad propia de cada una de  
las pajaritas, esto es, que cada una  
presenta ciertos rasgos esenciales que  
la individualizan sutilmente. Como ya  
se ha comentado, apostamos por la idea  
de la dualidad, lo que nos permite  
profundizar en el universo del icono y  
potenciar el juego con el espectador.  
Para aproximarnos otra vez a la evidencia  
del volumen: el icono se hace así mucho  
más atractivo por su riqueza.



Tipograma y abecedario en letra  
TradeGothic Light.

Partiendo de la base de que una  
tipografía debe ser legible, con la función  
de apoyar una idea, recurrimos a el grupo  
de tipografías de palo seco de asta  
uniforme y neutralizadas en cuanto a la  
ornamentación visual. En este grupo  
encontramos a la familia TradeGothic,  
de inmejorable legibilidad y de diseño  
incuestionable. Para dotar de más  
diversidad se construye con caja baja;  
con esto logramos más armonía, una  
mejor composición global y una perfecta  
claridad de lectura.

fundación  
Ramón y Katia Acín

TradeGothic Light  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

---



Relación entre icono y tipograma,  
representación en escala de grises.  
Los elementos se relacionan entre sí  
buscando la imagen gráfica que define  
a la fundación. Se integran y dan como  
resultado tres opciones, aunque cada  
una de ellas exprese una carga de  
significado de espíritu acogedor,  
integrador, respetando la identidad  
individual de cada elemento. El resultado  
final es una imagen asentada y firme,  
que se muestra con claridad y que se  
mantiene en y para cualquier aplicación.  
Recordemos que las composiciones se  
basan en una única red modular que  
relacionan los pesos dentro de la  
composición para asegurar la forma  
correcta en la que mostrarse para  
completar los estadios de una  
comunicación emocional e intuitiva.



El color actúa específicamente en la volumetría de la imagen, puesto que potencia el contraste en cualquiera de sus composiciones, aportando entonces a la forma una mayor relevancia. Tanto el tono verde oscuro como el gris dotan al conjunto de la firmeza y la seguridad con la que afrontar el trabajo de la fundación, en ningún momento entran en conflicto con una parte fundamental del proyecto, la obra artística de Ramón y Katia Acín. Es el elemento que complementa exactamente en su justa medida, como no podría ser de otro modo: se reafirma la función de imagen gráfica del resultado final, de esta particular suma de sensaciones.

Color

97c 16m 42a 60n

11c 14m 14a 27n

PANTONE 323

PANTONE Warm Gray 4

10r 100v 100a

185r 180v 170a



Tipografía complementaria, letra TradeGothic Light.

Un último elemento dentro del conjunto, asociado a la imagen, es la dirección web. Por ser este el lugar donde potenciar y mostrar el verdadero trabajo de la fundación, formará parte casi imprescindible de la imagen final en cualquiera de sus versiones. Su ubicación estará sujeta más a la aplicación que a una regla única, siendo incluso un elemento que debe tenerse en cuenta respecto a la composición.





Relación de tamaños mínimos.

En el caso de utilizar tamaños que puedan alterar la legibilidad de la imagen gráfica, proponemos una nueva composición, esto nos garantiza una perfecta utilización del conjunto en aquellos casos más comprometidos.





En el caso de tener que utilizar la imagen sobre un fondo de color plano, la relación de pesos queda reflejada en los modelos siguientes. En los dos casos el peso específico lo marcará la tipografía, dando mayor importancia a la legibilidad.



El manual muestra cómo aplicar la imagen gráfica en una papelería básica compuesta por:

- 1 Tarjeta
- 2 Sello
- 3 Carta A4 primera hoja
- 4 Carta A4 segunda hoja
- 5 Portadilla
- 6 Portadilla informe
- 7 Sobre americano
- 8 Sobre bolsa

Para los casos 1, 3, 4, 5 y 6 se utilizará la imagen gráfica en posición superior izquierda, para dar ligereza al conjunto y conseguir que ésta quede perfectamente situada dentro de la aplicación.

Para los casos 7 y 8 la imagen se sitúa en la parte inferior izquierda, siendo esta posición más correcta técnicamente.

En todas las aplicaciones presentadas, la imagen gráfica toma el protagonismo, tanto por la disposición como por el equilibrio formal, los pesos visuales están perfectamente proporcionados y compensados, logrando la afinidad necesaria entre la imagen gráfica y las aplicaciones donde se muestra.

---

tarjetas 80 x 50 mm

tintas PANTONE 2



Sello



Carta A4, primera página  
tintas PANTONE 2



<http://www.fundacionacin.org>

[patronato@fundacionacin.org](mailto:patronato@fundacionacin.org)  
C/ Cinco de Marzo 16, 2º  
50004 Zaragoza

Carta A4, segunda página  
tintas PANTONE 1+0



Portada A

tintas PANTONE 2



fundación  
Ramón y Katia Acín

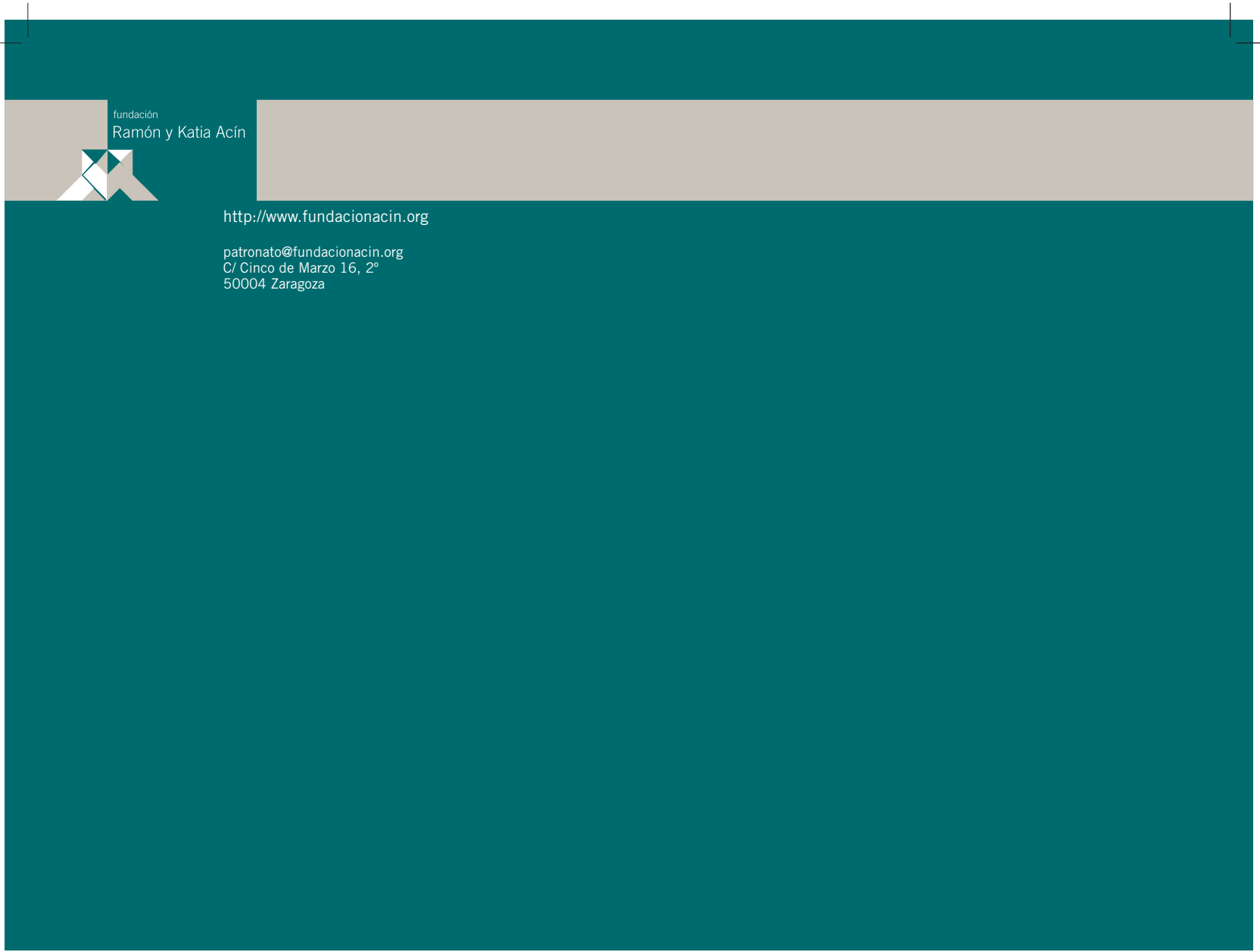
<http://www.fundacionacin.org>

patronato@fundacionacin.org  
C/ Cinco de Marzo 16, 2º  
50004 Zaragoza



Portada B

tintas PANTONE 2





Sobre americano  
tintas PANTONE 2



<http://www.fundacionacin.org>

[patronato@fundacionacin.org](mailto:patronato@fundacionacin.org)  
C/ Cinco de Marzo 16, 2º  
50004 Zaragoza

Bolsa A4

tintas PANTONE 2



<http://www.fundacionacin.org>

patronato@fundacionacin.org  
C/ Cinco de Marzo 16, 2º  
50004 Zaragoza